

MÓDULO 4: INNOVACIÓN EN MODELO DE NEGOCIO

Este módulo te ayudará a impulsar la creatividad y el pensamiento crítico para identificar oportunidades de mejora o diversificación en tu modelo de negocio.

i por **Derlyng
Bedoya**



Gobernación
del Huila



¿Qué es la Innovación en Modelos de Negocio?

Adaptación al Entorno

Identificar y aprovechar las nuevas tendencias del mercado para mejorar tu propuesta de valor.

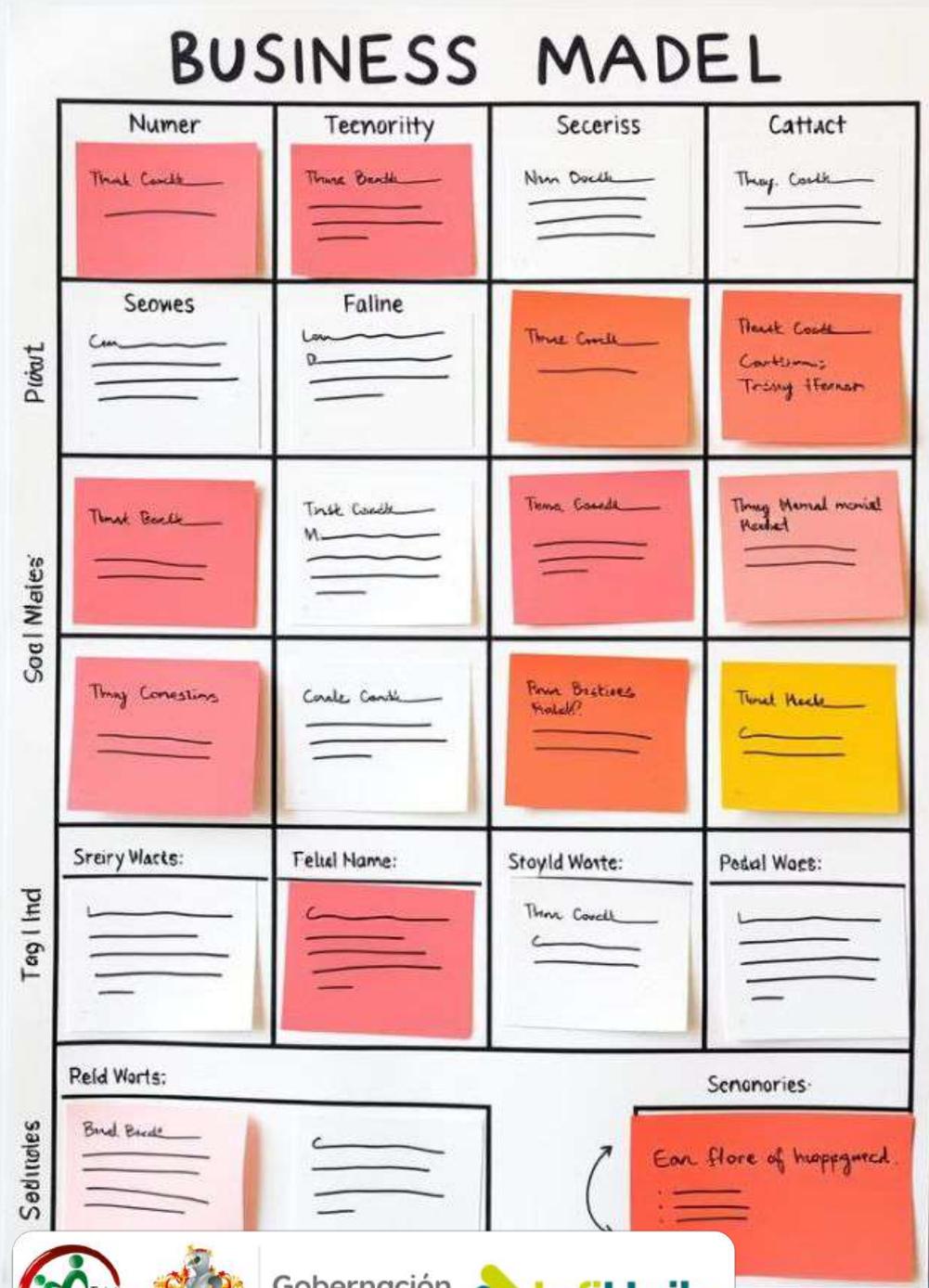
Satisfacción del Cliente

Encontrar soluciones que mejoren la experiencia del cliente y lo fidelicen.

Diversificación

Ampliar tu oferta de productos o servicios para llegar a nuevos mercados.

Modelo Canvas: La Herramienta Esencial



Segmentos de Clientes

Identificar los diferentes grupos de clientes a los que te diriges.

Propuesta de Valor

Definir los beneficios que ofreces a tus clientes y cómo te diferencian de la competencia.

Canales

Determinar cómo te conectarás con tus clientes y cómo llegarás a ellos.

Relación con Clientes

Establecer la forma en que interactúas con tus clientes, desde la atención al cliente hasta la fidelización.



Desarrollando la Creatividad

1

Lluvia de Ideas

Generar ideas libremente, sin miedo a la crítica, para explorar todas las posibilidades.

2

Análisis del Cliente

Profundizar en las necesidades y deseos de tus clientes para entender mejor sus expectativas.

3

Mapeo de Empatía

Visualizar el proceso de compra del cliente para identificar puntos débiles y oportunidades de mejora.



Gobernación
del Huila

 InfiHuila

Made with Gamma

Identificación de Oportunidades



Adaptación al Entorno

1

Análisis del Entorno

Identificar las tendencias locales y globales que podrían impactar tu negocio.

2

Uso de Herramientas Digitales

Aprovechar las herramientas digitales y las redes sociales para explorar oportunidades.

3

Adaptación a Nuevas Tendencias

Ajustar tu modelo de negocio para aprovechar las nuevas oportunidades que surgen.





Ejemplos de Innovación en Modelos de Negocio



E-commerce

La aparición del comercio electrónico ha transformado la forma en que las empresas venden sus productos.



Aplicaciones Móviles

Las aplicaciones móviles permiten a las empresas ofrecer servicios personalizados y mejorar la experiencia del cliente.



Modelos de Suscripción

Los modelos de suscripción ofrecen acceso continuo a productos o servicios, generando ingresos recurrentes.



Resultados Esperados

Al finalizar el módulo, serás capaz de entender y utilizar el Modelo Canvas para rediseñar tu negocio. Además, podrás identificar oportunidades de mejora o diversificación basadas en la creatividad y adaptar tu negocio a las necesidades del mercado y los cambios en el entorno.